



La Fondation pour les Générations Futures recrute un(e) Chargé(e) de Communication Corporate bilingue NL/FR

La Fondation pour les Générations Futures

Fondée en 1998, la Fondation pour les Générations Futures est la fondation belge dédiée exclusivement au développement soutenable. Fondation d'utilité publique, elle est pluraliste, indépendante et active dans les trois régions du pays.

En tant que plateforme philanthropique transformatrice, la Fondation permet à ses nombreux partenaires et donateurs d'investir dans les générations futures pour leur transmettre un monde habitable. Confiante dans la capacité des jeunes à transformer profondément la société, la Fondation finance, connecte, soutient et promeut celles et ceux qui pensent, prototypent, construisent et consolident notre avenir commun, à 360°. Elle est principalement active dans les mondes de l'éducation et la recherche, l'entrepreneuriat sociétal et la finance à impact.

Plus d'info : www.fgf.be

Votre mission :

La Fondation veut sans cesse améliorer sa communication et, en vue d'une large communication à l'occasion de ses 25 ans, désire renforcer l'équipe Communication ; elle recherche un.e Chargé.e de Communication Corporate bilingue qui aura pour mission :

1° de renforcer l'image et la visibilité de la Fondation (communication corporate), de ses projets et de ses missions, de développer une image cohérente entre les différents messages émis par la Fondation ;

2° de renforcer les outils de communication internes et externes, notamment les outils web (site web, réseaux sociaux, newsletter) et les documents print et multimedia de communication (rapport d'activités, vidéo, powerpoint, ...).

3° d'apporter une approche communicationnelle professionnelle aux messages émis par la Fondation vers ses divers publics cibles (donateurs, associations, entreprises, pouvoirs publics, partenaires...) en accord avec les valeurs et la mission de la Fondation ;

Le/la chargé(e) de communication corporate bilingue aura pour objectifs :

- d'améliorer, en priorité, nos principaux outils de communication: site web, rapport d'activités, réseaux sociaux ;
- d'harmoniser nos outils de communication : supervision d'une agence graphique pour le développement d'une charte graphique et implémentation de celle-ci en interne par les équipes et en externe par nos partenaires ;
- de rédiger et d'intensifier la diffusion de nos messages vers la Flandre, notamment auprès des médias.

Fonction :

- il/elle sera responsable d'améliorer et gérer les outils de communication de la Fondation et d'assurer la cohérence de la 'vitrine' de la Fondation ;
- il/elle assurera la supervision des travaux de communication qui seraient confiés à des sous-traitants dans le cadre des chantiers prioritaires de communication ;
- il/elle sera supervisé(e) par la Responsable de l'équipe communication et sera responsable de mettre en œuvre les chantiers de communication identifiés comme prioritaires;
- il/elle travaillera en collaboration avec la Chargée de communication « projets & events » de la Fondation ;

Profil recherché:

- Formation de l'enseignement supérieur orientée communication, media et marketing ;
- Expérience professionnelle ou équivalente de minimum 3 ans dans la communication ;
- Connaissance de différents milieux professionnels (entreprises, associations, pouvoirs publics) ;
- Expérience en gestion de projet ;
- Engagé.e dans le développement durable ;
- Maîtrise opérationnelle des outils informatiques de la communication (web, graphisme 2.0 et tous types de mise en page/présentation -indesign, photoshop, ppt...-) ;
- Excellentes capacités rédactionnelles en néerlandais et compétences (quasi) équivalentes en français;
- Connaissances linguistiques : bilingue néerlandais/ français, anglais.

Qualités personnelles :

- Excellentes capacités de communication ;
- Etre capable de gérer simultanément plusieurs activités ;
- Qualités attendues : polyvalence, créativité, autonomie, esprit d'initiative mais également capacité à travailler en équipe ;
- Flexibilité ;
- Sens aigu des responsabilités ;
- Rigueur ;
- Dynamique et sociable.

Conditions du poste :

- Contrat à durée indéterminée à 4/5 temps ;
- Un lieu de travail agréable à Namur (max. 3 jours par semaine). Possibilité de télétravail et/ou de travailler au siège d'exploitation de Bruxelles pour les autres jours.
- Salaire et avantages selon barème ;
- Entrée en fonction : dès que possible.

Intéressé(e) ?

Candidatures (lettre de motivation + CV) à envoyer exclusivement par mail à grh@futuregenerations.be avec l'intitulé 'Communication'

www.fgf.be