



Description et champ d'application du prix

Prix d'excellence HERA

Higher Education and Research Awards for Future Generations

Un programme de la Fondation pour les Générations Futures

Description du prix

Le HERA Award Sustainable Behaviour est un **prix annuel doté de 2.500 euros**. Ce prix valorise et récompense des mémoires ou travaux de fin d'études de niveau master qui adoptent une approche systémique, à 360°, propre à un développement soutenable pour faire avancer la réflexion et/ou les pratiques liées aux dynamiques de changement des comportements. Il s'agit plus concrètement des travaux qui apportent une contribution significative à la compréhension des leviers et barrières aux changements de comportement et/ou des solutions permettant l'adoption et le maintien de comportements durables. Ces travaux doivent inclure les apports, outils et méthodologies qualitatives (par ex. entretiens, expérimentations, etc.) et quantitatives (par ex. questionnaires, validations statistiques, etc.) issus des sciences sociales, psychologiques et comportementales pour éclairer les dynamiques de changement au niveau individuel, organisationnel et/ou sociétal.

Pourquoi est-il fondamental que de nouvelles générations de professionnel·les dans le domaine des changements de comportement intègrent les différentes dimensions d'un développement soutenable ?

Les modes de vie actuels entraînent une consommation excessive des ressources naturelles, produisent de nombreux déchets, génèrent une pollution massive, créent et renforcent des inégalités socio-économiques, engendrent des problèmes de santé (physiques ou psychologiques), etc. Pour construire une société soutenable, tous les acteurs (publics, privés et de la société civile) doivent se mobiliser aux niveaux international, national, local et individuel, pour transiter vers des comportements plus durables. Cette transition concerne autant les domaines de l'environnement, de l'économie, de la sphère sociale et de la participation politique. Dans chacun de ces domaines, chacun·e peut avoir une influence et agir pour construire un monde plus soutenable.

Par leur analyse fine des comportements humains individuels et collectifs, ainsi que de leurs dynamiques de changement, les sciences humaines et sociales contribuent à la compréhension des mécanismes sociaux et psychologiques pouvant conduire – ou non – à une transition individuelle ou collective vers des modes de vie soutenables.

« Never doubt that a small group of thoughtful, committed citizens can change the world. Indeed, it is the only thing that ever has. » Margaret Mead, anthropologist, recipient of the Planetary Citizen of the Year Award in 1978

Critères d'éligibilité et de sélection

Pour être recevable, le mémoire (de niveau master) doit avoir été défendu dans une université ou haute école de la Fédération Wallonie-Bruxelles, avec un grade de distinction minimum, durant la période mentionnée dans le règlement de l'édition en cours.

Le prix annuel s'adresse principalement aux étudiant·es et jeunes diplômé·es en sciences psychologiques, sciences de l'éducation, sociologie et philosophie. Les candidatures issues

d'autres filières seront acceptées pour autant qu'elles répondent aux critères d'éligibilité (voir règlement de l'édition en cours).

Attention : il existe également d'autres HERA Awards (Sustainable Education, Economy, Food Systems, Health...). La Fondation pour les Générations Futures se réserve le droit d'attribuer, dans l'intérêt du ou de la candidat-e, une candidature à un autre prix, si elle estime que la candidature convient mieux pour ce prix.

Le jury vise à distinguer les dossiers candidats qui répondent le mieux aux trois critères suivants :

- ❖ Répondre au plus près et de manière soutenable à un enjeu majeur pour la société ;
- ❖ Adopter une approche systémique, à 360°, propre à un mode de développement soutenable ;
- ❖ Faire preuve d'« innovation soutenable », en faisant avancer au plus loin les pratiques, la connaissance ou la réflexion en matière de développement soutenable.

Enjeux majeurs pour la société

Les mémoires de fin d'études devront avoir investigué et contribué à apporter des réponses soutenables à un ou plusieurs des enjeux fondamentaux de développement soutenable auxquels nos sociétés font face, conceptualisés autour des 17 Objectifs de Développement Durable définis par le *Programme de développement durable à l'horizon 2030*, adopté lors du sommet historique de l'ONU en 2015 (<http://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/>).

Approche systémique, à 360°

Le développement soutenable représente un défi pour l'enseignement supérieur, la recherche scientifique et la production de connaissances en général : il met en avant l'intégration d'éléments en interactions complexes, là où la science moderne et les disciplines traditionnelles se sont attachées à démultiplier la décomposition des objets de recherche, débouchant sur des savoirs spécialisés.

Ainsi, le mémoire de fin d'études se caractérisera par une approche intégrative, systémique, à 360°, dans le traitement de l'objet d'étude : formulation des questions de recherche, choix des données à analyser, analyse ou développement du projet, formulation des conclusions.

Cette approche systémique se positionnera autant que possible par rapport à l'intégration des 4 dimensions du développement soutenable (« 4 P ») : l'environnement (*planet*), le social (*people*), la prospérité (*prosperity*) et la participation (*participation*).

Des exemples de points d'attention généraux et adaptés au domaine des comportements sont présentés ci-dessous pour chacune de ces 4 dimensions (cf. « Pistes pour intégrer les différentes dimensions du développement soutenable »).

Innovation soutenable

Le mémoire devra avoir débattu ou proposé une alternative innovante et soutenable par rapport aux modes classiques actuels « non soutenables » d'action et/ou de cadre de réflexion. Si une alternative n'est pas encore imaginable, les conditions de la recherche d'une telle alternative devront avoir été étudiées.

Pistes pour intégrer les différentes dimensions du développement soutenable au domaine des changements de comportement

Important !

Il n'est pas attendu que les mémoires présentés rencontrent l'ensemble des préoccupations présentées ci-dessous. Ils sont à envisager comme des points d'attention potentiellement pertinents dans un mémoire qui veut intégrer les différentes dimensions du développement soutenable par rapport au domaine des changements de comportement. Ils ne sont évidemment pas exhaustifs ni tous d'égale pertinence pour le traitement d'un objet d'étude particulier.

L'humain (*People*)

L'impact sur le bien-être des êtres humains, aux niveaux local et global, à court et long terme.

Exemples de questionnements clés (non exhaustifs) : responsabilité sociale et éthique, accessibilité au plus grand nombre, équité sociale et solidarité, intégration, lutte contre la paupérisation, santé, cadre de vie, éducation et formation, amélioration des liens sociaux et convivialité...

Plus particulièrement, pour ce qui concerne les travaux liés aux changements de comportement, notamment :

- ❖ Sensibilisation à ou adoption d'un mode de vie sain (activité physique, alimentation saine et équilibrée, rapport au travail, etc.) ;
- ❖ Sensibilisation à ou adoption d'un mode de vie alternatif (simplicité volontaire, « zéro-déchet », végétarisme, véganisme, etc.) ;
- ❖ Multiplication des liens sociaux, de communautés citoyennes ;
- ❖ Respect de la diversité culturelle en termes de mode de vie ;
- ❖ Labélisation et certification des biens de consommation (équitable, local, *cruelty-free*) ;
- ❖ Régulations, législation en termes de comportement ;
- ❖ L'impact d'une modification de l'environnement direct sur les comportements (*nudging*) ;
- ❖ L'influence des comportements sur les pensées (congruence) ;
- ❖ Éducation ou sensibilisation des citoyen·nes aux comportements durables, pédagogies associées ;
- ❖ Information (accessible à tou·tes) dans la transition vers des comportements plus soutenables, aussi le recensement de « bonnes pratiques » ;
- ❖ Publicité, marketing et campagnes de sensibilisation pour encourager des comportements soutenables (*greenwashing*, marketing « vert » vs sensibilisation réelle) ;

- ❖ Rôle de la motivation personnelle, des pratiques collectives et personnelles, du mimétisme sociétal, de la pression morale, des règles légales, des normes de produits, du contrôle sociétal, des habitudes, des opportunités individuelles, etc. sur les choix de comportement.

L'environnement (*Planet*)

L'impact sur l'environnement pris au sens large, aux niveaux local et global, à court, moyen et long terme.

Exemples de questionnements clés : éco-efficience / impact limité ou positif sur l'environnement et le cadre de vie, climat & gaz à effet de serre, utilisation rationnelle de l'énergie, respect de la nature, sa biodiversité et ses ressources, prévention et gestion des déchets et pollutions, utilisation raisonnée de l'espace ...

Plus particulièrement, pour ce qui concerne les travaux liés aux changements de comportement, notamment :

- ❖ Impact environnemental (pollution, consommation énergétique, utilisation des ressources, etc.) des modes de vie (transport, covoiturage, circuits courts, alimentation, activité physique, loisirs, habillement, etc.) ;
- ❖ Incitation à ou adoption de comportements plus respectueux de l'environnement ;
- ❖ Utilisation rationnelle d'outils, d'espaces et de matériaux (*coworking*, voitures partagées, vente d'articles d'occasion, etc.) ;
- ❖ Gestion des déchets, de l'eau, gaspillage, etc. ;
- ❖ Labélisation et certification des biens de consommation (bio, local, etc.) ;
- ❖ Législation ou réglementation des impacts sur l'environnement.

La prospérité (*Prosperity*)

L'impact économique au sens large, c'est-à-dire tout ce qui permet de maintenir durablement les ressources économiques (monétaires ou non monétaires...), des personnes/organisations et de la collectivité.

Exemples de questionnements clés : approche en coût global et viabilité économique sur le long terme, flexibilité par rapport aux évolutions futures, performance au niveau collectif et pas seulement individuel, utilisation de modèles de financement innovants, transparence des finances et coûts, diversité de financement / autonomie financière, éventuels échanges non monétaires complémentaires (trocs, dons, volontariat) et clarté des comptes, autonomie, solidité par rapport à une évolution des conditions économiques (taux d'intérêt, taxes, inflation)...

Plus particulièrement, pour ce qui concerne les travaux liés aux changements de comportement, notamment :

- ❖ Utilisation de circuits courts, de commerces de proximité ;

- ❖ Choix d'investissement ;
- ❖ Impact sur l'économie locale et nationale, le pouvoir d'achat, etc. ;
- ❖ La rationalité ou irrationalité des comportements économiques ;
- ❖ Analyse des déterminants socio-économiques des comportements humains ;
- ❖ Réduction de la pauvreté ;
- ❖ Coût/bénéfice des campagnes de sensibilisation, de la communication, etc. ;
- ❖ Différence de coûts/bénéfices (aux niveaux personnel et global) entre des comportements soutenable et non-soutenable.
- ❖ Greenwashing

La gouvernance participative (*Participatory governance*)

Tout ce qui touche à la manière de procéder pour la prise de décisions, à la participation de chacun-e, aux enjeux de démocratie : qui est écouté, qui décide, qui agit, qui bénéficie, qui est affecté par les conséquences.

Exemples de questionnements clés : transparence et pédagogie, prise en compte des besoins et aspirations de toutes les parties, gestion pacifique des conflits...

Plus particulièrement, pour ce qui concerne les travaux liés aux changements de comportement, notamment :

- ❖ Implication ou engagement dans des circuits courts, des coopératives, etc. ;
- ❖ Interactions entre changements individuels et collectifs ;
- ❖ Responsabilité des consommateurs (« consom'acteurs »), action des consommateurs par le biais de leurs achats (consom'acteurs, *boycott/buycott*) ;
- ❖ Regain de pouvoir des citoyens ;
- ❖ Capacitation (*empowerment*) de certaines personnes ou populations ;
- ❖ Participation citoyenne à la gouvernance démocratique du lieu de vie ;
- ❖ Participation à des initiatives citoyennes et de solidarité, aux besoins démocratiques du pays/de la région ;
- ❖ Scaling-up des initiatives par les politiques ou les acteurs sociaux : transformation des activités citoyennes en alternatives crédibles et viables au modèle classique (état, marché, citoyen).