

De Stichting voor Toekomstige Generaties presenteert de vijf SE'nSE 2020-laureaten

Vijf innovatieve Belgische start-ups met positieve milieu-impact ontvangen een financiële steun van in totaal € 150.000.

Beanlife, *tempeh, een ecologisch en gezond alternatief voor dierlijke eiwitten (Brussel)*

Eco-tap, *zero waste-automaten voor vloeibare bulk (Brussel)*

GiveActions, *een app om te doneren zonder geld uit te geven (Brussel)*

PachaGreens, *microgroenten, een voedzaam en duurzaam voedingsmiddel (Gent)*

Sonian Wood Coop, *invoering van een lokale waardeketen voor het hout uit het Zoniënwoud (Brussel)*

Brussel, 26 november 2020 - Voor het vijfde jaar op rij selecteerde de SE'nSE-jury (Seed Equity & Sustainable Entrepreneurship Fund) **vijf beloftevolle jonge ondernemingen met een aanzienlijke positieve impact op het milieu**. De vijf start-ups ontvangen in totaal **150.000 euro aan zaikapitaal**, in de vorm van converteerbare achtergestelde leningen. De Stichting voor Toekomstige Generaties kan deze steun verlenen dankzij het [SE'nSE Fonds](#), opgericht door Pierre Mottet (IBA), het [Aether Fonds voor Toekomstige Generaties](#), de [Eurofins Foundation](#), Wallonië en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Na een succesvolle nationale projectoproep selecteerde de jury (zie hieronder) de vijf projecten met de meest significante – directe of indirecte – **milieu-impact, duurzame werking**, en het meest **solide businessplan**. Dit jaar vinden we onder de SE'nSE-laureaten vooral Brusselse initiatieven terug, die actief zijn in een vernieuwende, sociale en vaak circulaire economie. Lokale en duurzame bedrijfjes die in belangrijke mate bijdragen aan de economische heropleving van onze hoofdstad. Maar de vijf SE'nSE-laureaten bieden hun producten ook aan in de andere Belgische regio's, en in het geval van de app GiveActions zelfs tot in Frankrijk.

De vijf SE'nSE 2020 laureaten

Beanlife (Brussel) *“Tempeh, een ecologisch en gezond alternatief voor dierlijke eiwitten”*

De markt voor verse plantaardige eiwitten in België is zeer beperkt, met slechts een klein aantal producten in de horeca. Noemi Salantiu en Winnie Poncelet zijn overtuigd van de noodzaak om dit gezonde en ecologische alternatief voor dierlijke eiwitten verder te ontwikkelen, en daarom lanceerden ze Beanlife.

De Brusselse start-up Beanlife produceert en verkoopt tempeh, een voedingsmiddel op basis van plantaardige eiwitten, dat dit ondernemerskoppel maakt van soja die volgens een traditionele Indonesische methode wordt gefermenteerd. Deze methode biedt een smakelijker tempeh met een betere textuur dan de vegetarische producten die momenteel in



België verkrijgbaar zijn. Beanlife heeft ook een ‘circulaire’ tempeh ontwikkeld, waarbij gebruik wordt gemaakt van residuen uit de notenindustrie.

Wat is het voordeel van tempeh? Het wordt vaak gezien als een milieuvriendelijker alternatief voor vlees: de teelt van soja, het hoofdbestanddeel van de klassieke tempeh, genereert 5 tot 60 keer minder CO₂-uitstoot dan de vleesproductie. Het overschakelen van rundvleesconsumptie naar tempeh zou een besparing van 708.000 kg CO₂ per jaar opleveren! De grondstoffen voor tempeh, soja, noten en zwarte bonen, kunnen volledig biologisch worden geproduceerd in België. Tot slot is tempeh gezond: rijk aan eiwitten, vezels, vitaminen, en zeer goed verteerbaar. Het kent een grote verscheidenheid aan culinaire toepassingen, zoals blijkt uit de samenwerkingsverbanden die Beanlife aanging met verschillende spelers in de horeca.

De ervaring van Winnie en Noemi stelt hen in staat om dit innovatieve product een groot potentieel te geven: meer producten, minder verpakkingen, minder afval, meer partnerschappen om de toekomst vorm te geven.

<https://www.beanlife.be/>

Eco-tap (Brussel) “Zero waste vloeistof bulkdispenser”

Het doel van de Brusselse start-up Eco-tap is om het gebruik van plastic voor de distributie van huishoudelijke (en later andere) vloeistoffen drastisch te verminderen. Vandaag de dag gebeurt dat nog steeds voornamelijk met wegwerpplastic. Dat heeft dramatische gevolgen voor de planeet en haar bewoners. En bovendien resulteert het in een jaarlijkse verspilling van 70 tot 100 miljard euro, aangezien deze verpakkingen slechts eenmalig gebruikt worden. Arthur Peemans en Olivier Potvin hebben daarom een nieuw bulkdistributiemodel ontwikkeld. Het garandeert de consument dat er geen wegwerpplastic wordt gebruikt in de distributieketen van huishoudelijke vloeistoffen. Het model bestaat uit twee logistieke lussen die samenkomen in de door Eco-tap ontwikkelde bulkdispenser: i) een toevoerlijn met herbruikbare jerrycans en ii) de verbruiklijn die werkt met herbruikbare flessen. De vloeistofdispensers van Eco-tap kunnen tot vier verschillende producten verdelen.

Eco-tap heeft een belangrijke positieve impact op het milieu: het zorgt voor heel wat minder afval, CO₂-uitstoot, en verbruik van water en van ruwe olie. Bovendien is deze oplossing eenvoudig, zowel voor de retailer als voor de consument, en wordt ze in België geproduceerd (zowel de dispensers als de vloeistoffen).

In eerste instantie blijft het systeem beperkt tot huishoudelijke producten (waspoeder, wasmiddel), maar de technologie kan gemakkelijk worden aangepast naar andere vloeistoffen (oliën, lichaamszepen). Arthur en Olivier bieden nu ook hydro-alcoholische gel aan via hun dispensers.

<https://eco-tap.be/nederlands>

GiveActions (Brussel) *“Een app om te doneren zonder geld uit te geven”*

Met GiveActions kan iedereen verenigingen en ngo's financieren zonder geld te hoeven uitgeven. De applicatie is ontworpen door Elias Printz, Gaspard Merten en Maxime Van der Meerschen.

Het concept van dit jonge Brusselse bedrijf is eenvoudig: elke dag krijgen de gebruikers twee gesponsorde video's voorgeschoteld van bedrijven die zorgvuldig geselecteerd zijn voor hun maatschappelijke impact. Door deze video's te bekijken halen gebruikers geld op voor een van de burger- of verenigingsprojecten die op de app worden voorgesteld.

Het GiveActions-platform brengt drie soorten actoren voor verandering samen:

- gebruikers, die actie willen ondernemen voor de planeet en diensten of producten willen ontdekken die zinvol zijn;
- groene en sociale bedrijven, die zich willen profileren op een reclameplatform dat overeenstemt met hun waarden. De bedrijven zelf worden geselecteerd op basis van een charter;
- verenigingen met projecten die een positieve maatschappelijke impact hebben.

Een deel van wat de bedrijven betalen voor het verkrijgen van zichtbaarheid, wordt gebruikt om bomen te planten, maaltijden aan de daklozen aan te bieden, natuurreservaten te creëren, vervuilde rivieren te zuiveren, dieren te beschermen enz.

GiveActions kan worden beschouwd als de 'reclame-Ecosia'. Het is een eenvoudige, vrije en snelle manier om concrete actie te ondernemen voor de planeet en de samenleving. Een manier om het huidige model van opdringerige, niet-selectieve en overweldigende (greenwashing)reclame te veranderen.

<https://www.giveactions.com/>

PachaGreens (Gent) *“Microgroenten, een voedzaam en duurzaam voedingsmiddel”*

PachaGreens is een Gentse stadsboerderij die verse microgroenten kweekt. Deze microgroenten, of gekiemde zaden, hebben allang hun plaats in de culinaire wereld. Chef-koks waarderen ze om hun grote decoratieve waarde en smaak. Hun potentieel is echter veel groter, omdat deze microgroenten gemakkelijk dagelijks gebruikt kunnen worden in bijvoorbeeld de vorm van salades. Tom De Windt creëerde PachaGreens met de ambitie om een voedzame, efficiënte en duurzame productie te ontwikkelen.

Wat maakt microgroenten zo duurzaam? Ten eerste hebben veel studies aangetoond dat een microgroente 4 tot 40 keer voedzamer is dan een volwassen soort. Bovendien duurt de groeicyclus slechts 10 tot 14 dagen en vergt die weinig onderhoud. Er komen geen chemische middelen aan te pas, enkel licht, een kleine hoeveelheid water en warmte.

Daarnaast worden de microgroenten van PachaGreens gekweekt uit organische zaden en op hennepvezelsubstraat, een zeer ecologische plant waarvan de vezels gemakkelijk te composteren zijn. De positieve impact op het milieu wordt bevorderd door een combinatie van productie in groenteserres en verticale binnenteelt in een geautomatiseerd en gecontroleerd systeem. Dit zorgt ervoor dat het teeltoppervlak regelmatig wordt vernieuwd.

De microgroenten worden verkocht in biologisch afbreekbare verpakkingen in een groeiend netwerk van retailers.

<https://www.pachagreens.com/pachagreens/>

Sonian Wood Coop (Brussel) *Invoering van een lokale waardeketen voor het hout uit het Zoniënwoud*

Het Zoniënwoud is een peri-urbaan ecosysteem van ongeveer 5.000 hectare net buiten de Europese hoofdstad, en is sinds 2017 erkend als UNESCO-werelderfgoed. Elk jaar wordt een zorgvuldig geselecteerd aantal bomen gekapt en vervangen door nieuwe bomen om het bos aan te passen aan de klimaatverandering, de biodiversiteit te vergroten en om hout te produceren. Momenteel wordt het grootste deel van dit hout naar Azië geëxporteerd, wat een negatieve ecologische voetafdruk oplevert (zo'n 10 tot 30% van de koolstof die bomen gedurende vele tientallen jaren hebben vastgelegd, komt vrij door het hout over de hele wereld te transporteren) en heel weinig lokale waarde.

Benjamin Moncarey en Stephan Kampelmann, de oprichters van Sonian Wood Coop, willen deze jaarlijkse aanvoer van meer dan 10.000 kubieke meter hout gebruiken om de houteconomie te stimuleren in en rond Brussel. En ze willen meteen ook een alternatief bieden voor het wereldwijde exportmodel dat de Belgische bosbouw domineert.

Sonian Wood Coop orkestreert de samenwerking binnen de houtbewerkingsgemeenschap. Het werkt samen met bouseigenaren, houthakkers, zagerijen, verwerkers, timmerlieden, schrijnwerkers en andere partners in de heropbouw van een gerelocaliseerde waardeketen, die in elke fase een sociale en economische meerwaarde genereert.

<https://sonianwoodcoop.be/>

Samenstelling van de Jury

De jury bestond dit jaar uit: **Karen Boers**, BeCode - **Piet Colruyt**, SI² Fund - **Sabine Colson**, Société Régionale d'Investissement de Wallonie (SRIW) - **Christophe Guisset**, Chroma Impact Investment - **Yves Jongen**, IBA - **Leonor Leitao de Melo**, Finance.brussels, **Pierre Mottet**, IBA (juryvoorzitter) - **Jérôme Partos**, Eurasia Environmental Technologies - **Julien Pestiaux**, Climact - **Hugo-Maria Schally**, Directoraat-generaal Milieu van de Europese Commissie - **Sybille van den Hove**, Bridging for Sustainability.

De **belangrijkste criteria** die de jury in aanmerking nam bij de selectie van deze vijf start-ups zijn: de positieve milieu-impact, de sterkte van het businessplan, de kwaliteit van het team en de duurzame werking van de onderneming.

Over het SE'nSE Fonds

Het Seed Equity & Sustainable Entrepreneurship Fund (SE'nSE Fonds) werd in 2016 opgericht door ondernemer Pierre Mottet (IBA) en ondergebracht bij de Stichting voor Toekomstige Generaties. **Het Fonds draagt bij aan een duurzamere wereld door de ondernemingsgeest te stimuleren.** Dankzij een jaarlijkse donatie van de oprichter en van bijkomende donatoren – het [Aether Fonds voor Toekomstige Generaties](#), de [Eurofins Foundation](#), Wallonië en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest – beschikt het Fonds elk jaar over minstens € 100.000 (in 2019 en 2020 € 150.000). Hiermee kan het Fonds ondernemers die projecten ontwikkelen met een aanzienlijke positieve milieu-impact ondersteunen aan de hand van **zaakkapitaal** en het delen van **ervaring** en een **netwerk**. De ambitie van het SE'nSE Fonds is om ieder jaar drie tot vijf kwaliteitsvolle ondernemingen te selecteren. De jury kiest steeds voor de ondernemingen die de grootste (potentiële) positieve impact op het milieu en een solide businessplan hebben, en die tegelijkertijd duurzaam te werk gaan. Voor meer informatie over het SE'nSE Fonds en de laureaten van de afgelopen jaren: www.stg.be/sense

Over de Stichting voor Toekomstige Generaties

De Stichting voor Toekomstige Generaties werd opgericht in 1998. Het is een Belgische stichting **die zich uitsluitend toelegt op de transitie naar een duurzaam ontwikkelingsmodel, een van de grootste uitdagingen van de 21e eeuw.** De Stichting voor Toekomstige Generaties is een pluralistische, onafhankelijke stichting van openbaar nut, ze telt veertien werknemers en is actief in heel België. Als **platform voor transformatieve filantropie** maakt ze het voor haar partners, investeerders en donateurs mogelijk om te investeren in de toekomstige generaties. De Stichting heeft **ruime ervaring in het ondersteunen van initiatiefnemers** van duurzame projecten in België en Europa. Voor meer informatie over de Stichting voor Toekomstige Generaties: www.stg.be

Foto's en communicatiemateriaal van de laureaten is beschikbaar via de volgende link:

<https://tinyurl.com/y3n3mn86>

Perscontact voor verdere informatie of interviews met de laureaten:

Cécile Purnode

Stichting voor Toekomstige Generaties

0479 52 69 11

c.purnode@stg.be