

La Fondation pour les Générations Futures dévoile les 5 lauréats SE'nSE 2020

5 start-ups belges, durables et innovantes en matière d'environnement, se voient octroyer un soutien financier total de 150.000€

Beanlife, *le tempeh, une alternative écologique et saine aux protéines animales (Bruxelles)*
Eco-tap, *des distributeurs zéro déchet de liquides en vrac (Bruxelles)*
GiveActions, *une app pour faire des dons sans rien dépenser (Bruxelles)*
PachaGreens, *les micro-pousses, un aliment nutritif et durable (Gand)*
Sonian Wood Coop, *déployer une chaîne de valeur locale pour le bois de la forêt de Soignes (Bruxelles)*

Bruxelles, le 25 novembre 2020 – Pour la cinquième année consécutive, le jury de sélection SE'nSE (Seed Equity & Sustainable Entrepreneurship) a sélectionné cinq jeunes entreprises à impact environnemental élevé qui se partageront 150.000€ **sous forme de prêts subordonnés convertibles**. Ce soutien financier octroyé par la Fondation pour les Générations Futures l'est grâce à l'apport du [Fonds SE'nSE](#), créé par l'entrepreneur Pierre Mottet, du [Fonds Aether pour les Générations Futures](#), de la [Fondation Eurofins](#), de la Wallonie et de la Région de Bruxelles capitale.

Le jury de sélection (composition ci plus bas) a choisi, parmi les dossiers de candidatures reçus dans le cadre de ce cinquième appel à projets SE'nSE, les cinq projets les plus convaincants pour leur **impact positif sur l'environnement**, leur fonctionnement **durable** et la **solidité de leur projet entrepreneurial**. L'on voit cette année, la prédominance d'initiatives bruxelloises parmi ces lauréats SE'nSE, acteurs d'une économie sociale - et souvent circulaire - innovante, locale et durable, participant largement à la renaissance économique de notre capitale. Les cinq lauréats SE'nSE 2020 proposent également leurs produits plus largement sur les autres régions belges et, jusqu'en France, en ce qui concerne l'app GiveActions.

Les 5 lauréats 2020 du Fonds SE'nSE

Beanlife (Bruxelles) « *le tempeh, une alternative écologique et saine aux protéines animales* »

Le marché des protéines végétales fraîches en Belgique est très limité, avec un faible nombre de produits disponibles dans l'horeca. Convaincus de la nécessité de développer cette alternative saine et écologique aux protéines animales, Noemi Salantiu et Winnie Poncet ont lancé Beanlife.

La start-up bruxelloise Beanlife produit et vend du tempeh, un aliment à base de protéines végétales, que ce couple d'entrepreneurs fabrique à partir de soja fermenté selon une méthode traditionnelle indonésienne. Cette méthode offre un tempeh plus savoureux et avec



une meilleure texture que les produits végétariens actuellement disponibles en Belgique. Beanlife a également mis au point un tempeh « circulaire », à partir de résidus de l'industrie de la noix.

Quel est l'intérêt du tempeh ? Souvent considéré comme un substitut à la viande plus respectueux de l'environnement : ainsi la culture du soja, principal ingrédient du tempeh classique, génère 5 à 60 fois moins d'émissions de CO2 que la production de viande. Convertir la consommation de bœuf en tempeh, ferait économiser 708.000 kg de CO2 par an ! En outre, ses matières premières potentielles (soja, noix, haricot noir), en font un aliment protéique de base qu'on peut entièrement produire de manière biologique en Belgique. Enfin, le tempeh est un aliment sain, riche en protéines, en fibres, en vitamines et très digeste. Il permet une grande diversité d'utilisations culinaires, comme le démontre les partenariats que Beanlife a initiés avec divers acteurs de la restauration. L'expérience de Winnie et Noemi leur permet d'identifier un champ d'innovation au large potentiel : plus de produits, moins d'emballages, moins de déchets, plus de partenariats pour façonner l'avenir.

www.beanlife.be

Eco-tap (Bruxelles) « Des distributeurs zéro déchet de liquides en vrac »

L'objectif de la start-up bruxelloise Eco-tap est de réduire drastiquement l'utilisation de plastique pour la distribution des liquides, qui aujourd'hui repose encore essentiellement sur le plastique à usage unique. Ce modèle a des conséquences dramatiques pour la planète et ses habitants. Il en résulte également un gaspillage annuel de valeur de 70 à 100 milliards d'euros, car cet emballage n'est utilisé qu'une seule fois.

Arthur Peemans et Olivier Potvin ont donc développé un nouveau modèle de distribution en vrac, qui garantit aux consommateurs qu'aucun plastique à usage unique n'est utilisé dans la distribution et l'utilisation de leurs liquides. Ce modèle est composé de 2 boucles logistiques reliées entre elles par le distributeur en vrac développé par Eco-tap : la boucle d'approvisionnement utilisant des jerricans réutilisables et la boucle de consommation avec des bouteilles réutilisables. Les distributeurs automatisés de produits liquides Eco-tap peuvent distribuer jusqu'à 4 produits différents.

Eco-tap permet un impact positif significatif sur l'environnement : réduction des déchets, des émissions de CO2, de la consommation d'eau et de pétrole brut. En outre, cette solution est simple pour le commerçant comme pour le consommateur et est produite en Belgique (tant les distributeurs que les liquides).

Limitée dans un premier temps aux produits ménagers domestiques (lessive, détergent), leur technologie pourra facilement être adaptée à d'autres liquides (huiles, savons corporels). Arthur et Olivier proposent aujourd'hui aussi, via leurs distributeurs automatiques, du gel hydro-alcoolique.

www.eco-tap.be



GiveActions (Bruxelles) « *une app pour faire des dons sans rien dépenser* »

GiveActions, l'application créée par Elias Printz, Gaspard Merten et Maxime Van der Meerschen, permet à chacun de financer des associations et des ONG sans devoir déboursier d'argent.

Le concept de cette jeune entreprise bruxelloise est simple : chaque jour, les utilisateurs découvrent 2 vidéos sponsorisées d'entreprises, soigneusement sélectionnées pour leur qualité sociale et environnementale. En visionnant ces vidéos, les utilisateurs récoltent des fonds pour un des projets citoyens/associatifs proposés sur l'application.

La plateforme GiveActions crée un écosystème d'acteurs du changement en mettant en contact trois types d'acteurs :

- des utilisateurs désireux de passer à l'action pour la planète et de découvrir des services ou produits qui font sens ;
- des entreprises vertes et sociales, sélectionnées sur base d'une charte stricte, désireuses de gagner en visibilité sur une plateforme publicitaire en ligne avec leurs valeurs ;
- et des associations porteuses de projets à impact sociétal positif.

Ainsi, une part de ce que les entreprises payent pour gagner en visibilité est utilisée pour planter des arbres, offrir des repas aux sans-abri, créer des réserves naturelles, nettoyer les déchets plastiques des rivières, protéger des animaux, etc.

GiveActions, qu'on peut voir comme « l'Ecosia de la publicité » est donc un moyen simple, gratuit et rapide d'agir concrètement pour la planète et la société ; et un moyen de changer le modèle actuel de publicité intrusive, non-choisie et où foisonne le greenwashing.

www.giveactions.com

PachaGreens (Gand) « *Les micro-pousses, un aliment nutritif et durable* »

PachaGreens est une ferme urbaine, située en région gantoise, spécialisée dans la culture de micro-pousses. Ces micro-légumes, ou graines germées, ont depuis longtemps leur place dans le monde culinaire. Les chefs les convoitent pour leur grande valeur décorative et leur saveur. Leur potentiel est pourtant beaucoup plus large, ces micro-pousses étant faciles à utiliser et pouvant s'intégrer, sous forme de salades par exemple, dans l'alimentation quotidienne. C'est avec cette ambition d'en développer une production nutritive, efficace et durable que Tom De Windt a créé PachaGreens.

Qu'est-ce qui rend une micro-pousse si durable ? Tout d'abord, de nombreuses études ont montré qu'un micro-légume est 4 à 40 fois plus nutritif qu'une variété adulte. En outre, le cycle de croissance ne dure que 10 à 14 jours et ne nécessite que peu d'entretien, aucun intrant chimique, se contentant de lumière, d'une petite quantité d'eau et de chaleur.

En outre, les micro-pousses de PachaGreens sont cultivées à partir de graines biologiques et sur du substrat de fibre de chanvre, une plante très écologique dont les fibres sont faciles à composter. L'impact environnemental positif est favorisé par une production qui combine la culture en serre et la culture verticale en intérieur, dans un système automatisé et contrôlé



afin que la surface de culture soit renouvelée fréquemment. Les micro-pousses sont vendues dans des emballages biodégradables, dans un réseau de plus en plus large de détaillants.

www.pachagreens.com/pachagreens

Sonian Wood Coop (Bruxelles) « *Déployer une chaîne de valeur locale pour le bois de la forêt de Soignes* »

La forêt de Soignes est un écosystème périurbain d'environ 5000 hectares juste à l'extérieur de la capitale de l'Europe, et est reconnue comme site du patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 2017. Chaque année, une sélection d'arbres faite avec soin est abattue et remplacée par de nouveaux sujets pour adapter la forêt au changement climatique, augmenter la biodiversité et produire du bois. Actuellement, la plus grande partie de ce bois est exporté vers l'Asie, produisant une empreinte environnementale négative (l'équivalent de 10 à 30 % du carbone que les arbres ont séquestré pendant de nombreuses décennies sont libérés en transportant le bois autour du globe) et quasi aucune valeur locale.

Benjamin Moncarey et Stephan Kampelmann, les fondateurs de la coopérative Sonian Wood Coop, veulent faire de cet approvisionnement annuel de plus de 10.000 m³ de bois une ressource pour fédérer et dynamiser l'économie du bois dans et autour de Bruxelles, et utiliser cette valeur d'exemple pour freiner le commerce d'exportation mondiale qui domine la sylviculture belge.

La Sonian Wood Coop orchestre la coopération au sein de la communauté des travailleurs du bois. Elle travaille avec des propriétaires forestiers, des bucherons, des scieries, des transformateurs, des charpentiers, des menuisiers et d'autres partenaires pour reconstruire une chaîne de valeur relocalisée, générant une plus-value socio-économique à chaque étape.

www.sonianwoodcoop.be

Composition du jury

[Le jury](#) était cette année composé de **Karen Boers**, BeCode, **Piet Colruyt**, SI² Fund, **Sabine Colson**, Société Régionale d'Investissement de Wallonie (SRIW), **Christophe Guisset**, Chroma, **Yves Jongen**, IBA, **Leonor Leitao de Melo**, Finance.brussels, **Pierre Mottet**, IBA, Président du Jury, **Jérôme Partos**, Eurasia Environmental Technologies, **Julien Pestiaux**, Climact, **Hugo-Maria Schally**, Commission Européenne, Direction générale pour l'Environnement, **Sybille van den Hove**, Bridging for Sustainability.

Les **critères principaux** pris en compte par le jury dans la sélection de ces 5 start-ups étaient le niveau d'impact attendu sur l'environnement, mais également le sérieux du business plan et de l'équipe, et le fonctionnement durable de l'entreprise.



FONDATION POUR LES
GÉNÉRATIONS FUTURES

A propos du Fonds SE'nSE

La Fondation pour les Générations Futures héberge depuis 2016 le Fonds SE'nSE, créé par l'entrepreneur Pierre Mottet (IBA), qui a pour ambition de **contribuer à un monde soutenable en stimulant l'esprit d'entreprendre**. Doté par son fondateur, rejoint déjà par d'autres mécènes - le [Fonds Aether pour les Générations Futures](#), la [Fondation Eurofins](#), la Wallonie et de la Région de Bruxelles capitale - le Fonds dispose d'un minimum de 100.000 € par an (150.000€ en 2019 et en 2020) pour soutenir les entrepreneurs développant des projets à impact environnemental élevé en leur proposant des moyens financiers sous forme de **capital d'amorçage**, du partage d'expérience et du réseautage. L'ambition est de soutenir chaque année de trois à cinq projets de qualité. Pour en lire davantage sur **les lauréats SE'nSE 2016, 2017, 2018, 2019 et 2020**: www.fgf.be/sense

A propos de La Fondation pour les Générations Futures

Fondée en 1998, la Fondation pour les Générations Futures est la fondation belge **dédiée exclusivement à la transition de notre société vers un mode de développement soutenable, l'un des plus grands défis du 21ème siècle**. Fondation d'utilité publique, employant aujourd'hui 14 personnes, elle est pluraliste, indépendante et active dans les trois régions du pays. **Plateforme de philanthropie transformatrice**, elle permet à ses partenaires, mécènes et donateurs d'investir dans les générations futures.

Elle dispose d'une **vaste expérience dans le soutien d'organisations et de porteurs de projets** qui mettent en œuvre des initiatives soutenables en Belgique et en Europe.

www.fgf.be

Photos et matériel de communication des lauréats disponibles via le lien suivant :

<https://tinyurl.com/y3n3mn86>

Contact presse pour toute demande ou interview avec les lauréats :

Cécile Purnode

Fondation pour les Générations Futures

0479 52 69 11

c.purnode@fgf.be